

François Gélinas

Stratège web / Concepteur web / Rédacteur web / Conseiller marketing

(514) 616-7153 francoisgelinas.ca@gmail.com

Objectifs de carrière

Joindre une équipe de travail compétente pour contribuer aux projets en ajoutant mon expertise dans les multiples champs de compétence du web.

Partager mes connaissances et apprendre de mes collègues.

Expériences professionnelles

Conseiller aux communications web | [Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys](#)

Mars 2017 > 30 juin 2018 (remplacement de congé de maternité + prolongation de contrat)

Recommandations et stratégies de communication et d'acquisition

Sites web Wordpress pour les écoles

Sites web Wordpress de recrutement et transactionnels

Amélioration d'ergonomie web et analytics

Gestion de projets

[Formation à distance](#) [CSMB International](#) [École Katimavik-Hébert](#) [École du Grand-Héron](#) ...

Consultant web pigiste | [FrancoisGelinas.ca](#)

Depuis 2011

Sites web avec Expression Engine et Wordpress

Stratégie de contenu numérique

Commerce électronique

Ergonomie web, expérience-client, rédaction web et SEO, Schema.org

Google Analytics, Data Studio & Search Console, Bing Webmaster Tools, Google Adwords, Facebook Ads

Campagne de mass-mailing, stratégie de soumissions qualifiées (Lead Generation), landing pages

Serveurs, bases de données et PHP

[ZEUS Triathlon](#) [Enviro-STEP](#) [Eau Vive Québec](#) [Calefactio \(Outil de sélection\)](#) ...

Expériences professionnelles

Gestionnaire web | [Agence Intellicloud Technologies](#)

Mars 2015 > novembre 2015

Gestion de projets, planification stratégique, relations avec les clients
Développement sur Salesforce et Wordpress
Gestion des campagnes PPC, des statistiques et de l'ergonomie

Édimestre / stratégie numérique | [Mondou, boutiques pour animaux](#)

Octobre 2011 > août 2013

Stratégie marketing et de contenu
Expérience-client et service à la clientèle
Développement de la carte de fidélité Mondou Câlin
Gestion du service à la clientèle et formation des agents

Édimestre au contenu web | [Station Mont-Tremblant](#)

Septembre 2008 > août 2010

Stratégie de navigation et de contenu
Rédaction marketing et éditoriale: web et infolettres
Création des comptes Facebook, Twitter, Youtube

Formation

Baccalauréat ès Arts | **Université de Montréal**

Publicité, Rédaction & Communications appliquées

Compétences

Bilingue
Code HTML / HTML5, CSS / CSS3 / PHP / javascript / jQuery / MySQL
Motivé par les résultats et orienté vers les objectifs de rentabilité
Attitude positive, efficacité et rigueur dans les projets

